



## ZEH事業計画書

定型様式8-4 ( 1 / 2 枚)

※ZEHビルダー/プランナー登録の要件を満たした場合、当団体は当該事業者者に「ZEHビルダー/プランナー登録証」を発行後、以下の情報の一部をHPにて公表します。

## 1. ZEHビルダー/プランナー情報

				B登録	
事業者名	株式会社ウッドプラン				
登録名称(屋号等)	株式会社ウッドプラン				
採択された場合に公表する連絡先	027-326-2348				
採択された場合に公表するURL	http://www.woodplan.jp/				
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0		
住宅の種別区分	新築注文住宅				
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ		

## 2. 過年度の実績と今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は2020年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文戸建住宅 建売…新築建売戸建住宅 既存改修…既存戸建住宅の改修

単位 ( 戸 )

		2016年度実績			2017年度実績			2018年度目標	2019年度目標	2020年度目標					
		件・軒・戸数	割合	目標	件・軒・戸数	割合	目標								
ZEH	『ZEH』、ZEH+ 受託数	注文	0 %		注文	0	0 %	0 %	注文	20 %	注文	40 %	注文	50 %	
		建売	%		建売		%	%	建売	%	建売	%	建売	%	
		既存改修	%		既存改修		%	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	
		合計	0	0 %	0 %	合計	0	0 %	0 %	合計	20 %	合計	40 %	合計	50 %
	Nearly ZEH、 Nearly ZEH+ 受託数	注文	0 %		注文	0	0 %	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	
		建売	%		建売		%	%	建売	%	建売	%	建売	%	
		既存改修	%		既存改修		%	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	
		合計	0	0 %	0 %	合計	0	0 %	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %
	ZEHの合計	注文	0	0 %	0 %	注文	0	0 %	0 %	注文	20 %	注文	40 %	注文	50 %
		建売	0	0 %	0 %	建売	0	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %
		既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %
		合計	0	0 %	0 %	合計	0	0 %	0 %	合計	20 %	合計	40 %	合計	50 %
その他	注文	10	100 %		注文	9	100 %	0 %	注文	80 %	注文	60 %	注文	50 %	
	建売		%		建売		%	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既存改修		%		既存改修		%	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	
	合計	10	100 %	0 %	合計	9	100 %	0 %	合計	80 %	合計	60 %	合計	50 %	
総建築数	注文	10	100 %	0 %	注文	9	100 %	0 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	
	建売	0	0 %	0 %	建売	0	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	
	既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	
	合計	10			合計	9			合計		合計		合計		

**3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)**

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

**【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策**

自社の標準仕様にZEHシリーズを加え、全お客様に初期提案を実施する。

完成見学会や自社イベントなどで説明資料の掲示やチラシの配布をし、ZEHの普及に務める。

**【2】 ZEHのコストダウンにむけた具体策**

断熱材やサッシ、その他材料の選定を行い、ロス削減に取り組みます。

ZEH住宅の標準仕様確立に取り組み、生産性の向上を図ります。

**【3】 その他の取り組みなど**

ZEHに関するセミナーや講習会に積極的に参加し、知識習得や理解度向上に努め、お客様へ最新の情報提供ができるように致します。

**【4】 新築注文戸建住宅への取り組み**

自社の標準仕様にZEHシリーズを加え、全お客様に初期提案を実施する。

**【5】 新築建売戸建住宅への取り組み****【6】 既存戸建住宅の改修への取り組み**